



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

<READY, STEADY, SPORT>

05-25.05.2025

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei „**READY, STEADY, SPORT**” (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este **BRĂILA PROMENADA MALL S.R.L.**, înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr. J40/9154/2008, CUI 18762336, cu sediul social în București, Calea Floreasca, Nr. 169A, clădirea A, Et. 5, secțiunea A5.1, Biroul 01, București, Sector 1, reprezentată prin Oana Georgiana Vaida în calitate de Mandatar, (denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în „**BRAILA MALL**” (denumit în continuare „Centrul Comercial” sau Organizatorul”) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv www.braila-mall.ro și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania va începe la data de **05.05.2025, ora 10:00** și se va finaliza la data de **25.05.2025, ora 22:00**.
- 2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta Centrului Comercial din Braila, Comuna Chiscani, Sat Varsatura, Str. Principala, nr. 4, și prin intermediul aplicației mobile SPOT.

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani, care are un cont valid și complet în aplicația SPOT și care a achiziționat produse din magazinele din incinta Centrului Comercial (exceptând băncile, casele de schimb valutar, cazinoul; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

- 3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații entitatilor comerciale din cadrul Centrului Comercial, personalul Organizatorului, precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații altor societăți din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.
- 3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.
- CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE, utilizatori ai aplicației SPOT, cu un cont propriu valid și complet.** Astfel, nu pot participa la Campanie și nu se oferă premii persoanelor cărora li s-a emis factură, dacă acestea sunt persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, asociații, fundații, organizații non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare. Pot participa clienții – persoane fizice, care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură în numele lor, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.
- 3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial.

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Premiile ce pot fi câștigate în cadrul **Campaniei „READY, STEADY, SPOT** conform condițiilor precizate în prezentul Regulament Oficial sunt următoarele:

PRIN TRAGEREA LA SORTI A BONURILOR SCANATE IN APLICATIA SPOT, in data de 27.05.2025

Prize Name	Quantity	-Prize Quantity	- Prize Value
1. Trotineta electrica XIAOMI MI essential 8.5 inch, pliabila, negru	2 buc	1299.90 (Tva inclus)	2599.80 lei

- 4.1. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător/i pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.

5. Prin tragere la sorti a bonurilor scanate in Aplicatia Spot

- 5.1 Vor avea dreptul de a participa la Campanie toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul Regulament Oficial, care au efectuat în perioada **05.05.2025**, ora 10:00 – **25.05.2025**, ora 23:59 **cumpărături cu o valoare egala sau mai mare de 250 lei pe 1 (un) bon fiscal emis** în orice magazin din incinta Centrului Comercial (exceptând băncile, casele de schimb valutar și casinou; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), prin scanarea bonului fiscal in aplicatia mobila SPOT, **in maxim 48 ore din momentul achizitiei.**

5.2 Vor fi acceptate exclusiv bonurile fiscale emise in perioada 05-25.05.2025.

- 5.3 O persoana poate participa **cu maxim 10 bonuri pe zi** în cadrul Campaniei, în condițiile impuse de prezentul Regulament Oficial.

- 5.3.1 Nu se vor accepta scan-uri ale bonurilor fiscale care nu sunt în posesia utilizatorului (fotografii ale bonurilor fiscale). Intrucat sistemul automat de identificare a bonurilor recunoaste doar bonurile fiscale, si in vederea preintampinarii fraudelor, nu se vor accepta alte scan-uri in afara bonurilor fiscale valide. Scanuri ale facturilor fiscale sau ale



bonurilor nefiscale pe care Utilizatorul le scaneaza in Aplicatia Spot nu vor fi considerate valide pentru a participa la programele de loialitate oferite de Centrul Comercial si/sau de Partenerii comerciali ai Societatii. In plus, clientii trebuie sa solicite de la magazin bonul fiscal complet, atat cu antetul cu denumirea SRL, cat si cu subsolul cu RL, iar acesta sa nu fie rupt ori deteriorate in momentul scanarii.

5.4 Mecanica desfășurării Campaniei este următoarea:

- 5.4.1** Pentru o **valoare egala sau mai mare de 250 lei lei pe 1 (un) bon fiscal emis** în orice magazin din incinta Centrului Comercial (exceptând băncile, casele de schimb valutar si casinou; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), prin scanarea bonului fiscal în aplicatia mobila SPOT, în maxim 48 ore din momentul achizitiei, clientul este inscris automat in tragerea la sorti pentru premiul/premiile descrise in Capitolul 4.
- 5.4.2** Validarea potențialilor câștigători **la tragerea la sorti** se va face doar după ce aceștia vor prezenta reprezentanților Organizatorului bonul fiscal ce atestă achiziția produselor în perioada Campaniei. În acest sens, **participanții au obligația de a păstra în original bonul fiscal folosit pentru înscrierea la tragerea la sorti.**
- 5.4.3** Tragerea la sorti pentru acordarea premiului/premiilor va avea loc în data de **27.05.2025, prin intermediul aplicației SPOT si random.org.** Tragerea la sorti se va desfășura astfel: se va extrage din cadrul aplicației SPOT, lista participantilor in Campanie care au scanat bonuri valide în aplicatie conform condițiilor de la punctul 5.1.1.; Organizatorul va incarca lista participantilor din campania de tragere la sorti “ **READY, STEADY, SPORT**”, in sistemul de extragere de pe site-ul random.Org , iar alocarea premiilor se va realiza prin intermediul acestui site.
- 5.4.4** Pentru fiecare premiu, reprezentantii Organizatorului vor extrage un castigator si 3 rezerve. Participanții extrași la tragerea la sorti vor fi anunțați prin apel telefonic/e-mail în maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii de către reprezentanții Organizatorului, dupa cum urmeaza: mai intai va fi contactat castigatorul extras; În cazul în care câștigătorul extras la tragerea la sorti nu poate fi contactat prin telefon sau e-mail în termen de 5 zile de la data extragerii, vor fi contactate, pe rand, rezervele extrase,. In cazul care nici rezerva nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.
- 5.4.5** Validarea potențialului câștigător se va face doar după ce acesta va prezenta Organizatorului **contul sau din aplicatia SPOT, actul de identitate și bonul fiscal** in original ce atestă achiziția produselor în perioada Campaniei, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțarii câștigului. În cazul în care potențialul câștigător nu va prezenta documentele solicitate în termenul specificat, acesta va fi invalidat și se va apela la rezervele extrase, în ordinea si cu respectarea procedurii mentionate la pct. iv de mai sus.
- 5.4.6** Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire (dupa verificarea datelor castigatorului cu cele din cartea de identitate – pentru premiile cu valoare de peste 600 lei)
- 5.4.7** Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înloc Pentru mai multe detalii legate utilizarea aplicatiei SPOT, te rugam sa consulti Termenii si Condițiile aplicatiei SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.
- 5.4.8** Punctele aferente bonurilor scanate pot fi oferite pe loc sau, in cazul in care exista neclaritati legate de scanare, Centrul Comercial si/sau Partenerii comerciali ai Societatii isi rezerva dreptul de a analiza bonurile intr-un termen de pana la 3 zile lucratoare, urmand ca ulterior analizei, Utilizatorului sa i se aloc numarul de puncte.
- 5.4.9** In momentul in care punctele sunt acumulate, Aplicatia va semnaliza acest lucru prin afisarea numarului de puncte actualizat pe ecranul telefonului mobil în sectiunea aferenta.

- 5.4.10** Punctele cumulate nu se vor schimba în bani. Punctele de loialitate acumulate în aplicație pot fi consumate prin revendicarea anumitor premii și beneficii în cadrul Centrului Comercial, precum recompense, vouchere de cumpărături, servicii în centrul comercial.
- 5.4.11** Pentru mai multe detalii legate utilizarea aplicației SPOT, te rugăm să consulți Termenii și Condițiile aplicației SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>

6. TAXE SI IMPOZITE

În cazul în care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obținute de către câștigător/i, acesta va fi suportat de către Organizator, acesta din urmă obligându-se să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului/câștigătorilor.

7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“**GDPR**”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

7.1. Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter BRAILA PROMENADA MALL S.R.L., o societate de drept român, cu sediul social în București, Calea Floreasca, Nr. 169A, Floreasca 169, clădirea A, Et. 5, secțiunea A5.1, Biroul 01, București, Sector 1. BRAILA PROMENADA MALL SRL, precum și de către **NE Property B.V.** cu sediul în Claude Debussylaan 7, 1082 MC Amsterdam, The Netherlands înregistrați la Netherlands Chamber of Commerce sub nr. 818597392, care acționează în calitate de operatori asociați pentru datele tale cu caracter personal prelucrate prin Aplicația SPOT.

7.1.1. Având în vedere că BRAILA PROMENADA MALL SRL face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle (“**Grup**”), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care există un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă www.braila-mall.ro

7.1.2. În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți (“**Parteneri**”). Aceștia sunt Partenerii pe care BRAILA PROMENADA MALL SRL îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chirie Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care BRAILA PROMENADA MALL SRL a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completă a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: www.braila-mall.ro

7.2. Ce categorii de date cu caracter personal colectăm?

În contextul derulării prezentei campanii, prelucram următoarele categorii de date cu caracter personal:



- a) Nume, prenume
- b) Date de contact – adresa de email, numărul de telefon, adresa fizică
- c) CNP (pentru premiile în valoare de peste 600 RON)
- d) [...]

7.3. Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

7.3.1. Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) îndeplinirea obligațiilor ce ți revin privind calcularea, reținerea la sursă și plata impozitului datorat de către câștigător, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare,
- c) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile BRAILA PROMENADA MALL SRL (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
- d) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- e) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul în aplicație mobilă SPOT, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor **BRAILA PROMENADA MALL** ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- f) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clienților, precum și realizarea de sondaje,
- g) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Centrul Comercial,
- h) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Centrul Comercial în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Centrului Comercial în desfășurarea activității comerciale),
- i) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar și ale Partenerilor,
- j) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care BRAILA PROMENADA MALL SRL este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Centrului Comercial precum și realizarea de audituri sau investigații ale Centrului Comercial,
- k) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- l) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- m) Soluționarea eventualelor sesizări sau reclamații primite din partea ta legat de prezenta campanie,
- n) Documentarea consimțământului tău.

7.3.2. Prelucrăm datele de mai sus, cu respectarea prevederilor legale aplicabile, unele în temeiul consimțământului tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct), altele în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literelor f) la k) de mai sus), în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea plângerilor, documentarea consimțământului

etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

7.4. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Centrului Comercial.

7.5. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale cu caracter personal în scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate și stocate de către BRAILA PROMENADA MALL SRL până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing direct.

În ceea ce privește prelucrarea datelor de identificare, inclusiv CNP, în cazul premiilor de peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, termenul de pastrare este de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia s-a efectuat plata impozitului aferent, conform legii.

7.6. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.6.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care le deținem în raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către noi, iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, îți vom elibera și o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de noi
- b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea BRAILA MALL ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
 - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;

- datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării** – poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
 - contești exactitatea datelor, pentru perioada în care noi verificăm exactitatea datelor în cauză;
 - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
 - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar noi nu mai avem nevoie de aceste date;
 - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul nostru legitim sau, după caz, pe exercitarea de către noi a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care am fost învestiti .

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate noua direct de către tine și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către noi. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragera consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos la secțiunea 7.6.2 (i.e., poștă și e-mail).

- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor**, în cazul în care sunt luate decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială

www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atenția NEPI Rockcastle);
- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate

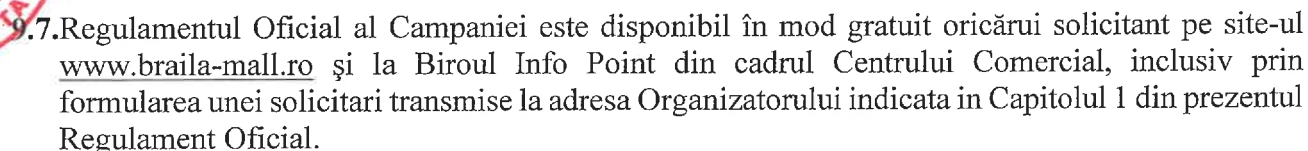
Mai multe informații cu privire la modalitatea în care prelucram datele tale cu caracter personal poți găsi în Notele de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici: WWW.BRAILA-MALL.RO

8. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligația de a face publice numele și prenumele castigatorilor si premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

9. DISPOZIȚII FINALE

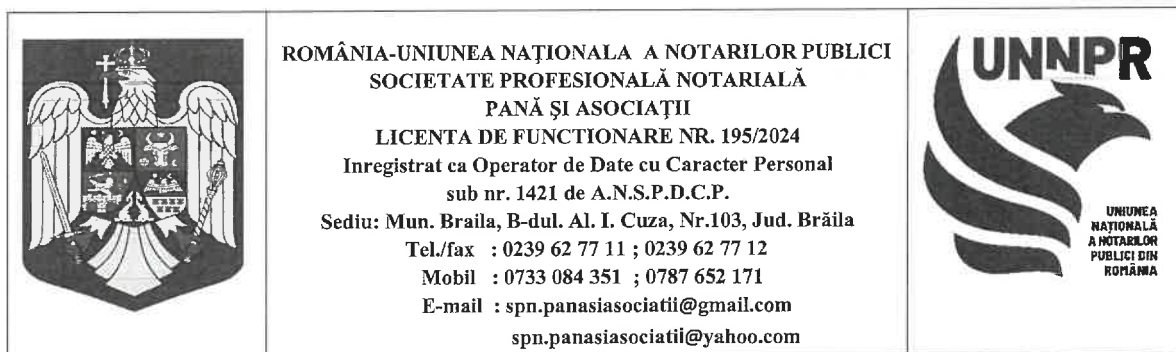
- 9.1.** Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată si cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.
- 9.2.** Prin înscrierea la campania „**READY, STEADY, SPORT**” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu acceptarea în tot si neconditionata a acestor prevederi.
- 9.3.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiilor după ce acestea au fost înmanate participantilor declarați castigatori în cadrul Campaniei si nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.
- 9.4.** În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea contului de către participantii la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.
- 9.5.** În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se afla în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei si va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.
- 9.6.** Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator si participantii la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.



- 9.8.**Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial si/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul www.braila-mall.ro, acesta putând fi disponibil și la Biroul Info Point-ul din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.
- 9.9.**Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Prin: Oana Georgiana Vaida- Mandatar

CENTER MANAGAER



INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1428

Anul 2025 luna APRILIE ziua 30

In fata mea – **PANA COSMIN -Notar Public**, la sediul biroului s-au prezentat:

1. **VAIDA OANA-GEORGIANA**, cetatean roman. domiciliată în **Mun. Galați, România**, **naștută la data de 14.01.1984**, **la data de 14.01.2022** **liberată** **de SUCESID GALATI**, **Cod Numeric personal 380123456**, **în calitate de Manager de Centru Comercial, mandatar al BRĂILA PROMENADA MALL S.R.L.**, o societate cu raspundere limitată, organizată și funcționând conform legislației române, cu sediul social în Mun. București, Calea Floreasca nr. 169A, cladirea A, sectiunea A5.1, Biroul nr.01, et.5, Sectorul 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului de pe lângă Tribunalul București cu numărul J40/9154/2008, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J40/9154/2008, având Cod Unic de Înregistrare 18762336, punct de lucru-sediu secundar Sat. Varsatura, Comuna Chiscani, Str. Principală nr.4, Jud. Brăila, imputernicită în baza Contractului de Mandat (Manager de Centru-Semnare) autentificat sub nr. 1768 din data de 30.08.2018, de Societatea Profesionala Notariala OPTIMA LEX, cu sediul in Mun. Bucuresti, Sector 3, si în baza Contractului de Mandat (Manager de Centru-Reprezentare) autentificat sub nr. 1769 din data de 30.08.2018, de Societatea Profesionala Notariala OPTIMA LEX, cu sediul in Mun. Bucuresti, Sector 3, **în calitate de ORGANIZATOR**

Care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice și că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b) din Legea Notarilor Publici și a Activității Notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările și completările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul: 200 lei + 38 lei (19% TVA) conf. Bon fiscal Nr.3/2025

**NOTAR PUBLIC,
PANĂ COSMIN**

S.S. Indescifrabil/L.S.

Prezentul - DUPLICAT - s-a întocmit în 3 exemplare, de PANĂ COSMIN, NOTAR PUBLIC, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

